

# Die starken Seiten der Gemeinde

Neues Ortsbuch über Niefern-Öschelbronn an alle Haushalte verteilt – Geschäftswelt finanziert die Broschüre

## NIEFERN-ÖSCHELBRONN.

Die Sonne lachte gestern über Niefern und Öschelbronn und Firmenchefs aus der Gemeinde strahlten um die Wette.

Die Geschäftswelt hat im Nieferner Rathaus das neue Info-Ortsbuch vorgestellt.

PZ-REDAKTEUR  
RALF STEINERT

Vor einem Jahr haben Joachim Kilian aus Öschelbronn mit seiner Werbeagentur Klartext, Hauptamtsleiter Ekkehard Vogel und Gewerbetreibende aus der Gemeinde begonnen, ein Konzept für ein Gemeindebuch zu entwickeln. Ein neues Informationspaket sollte das frühere Ortsprospekt ablösen. „Zuerst haben wir 120 Seiten geplant, jetzt sind es 184 geballte Infos über Niefern-Öschelbronn geworden“, sagte Kilian. Gemeinde und Geschäftswelt haben ein Werk geschaffen, das zum einen die Verwaltungsvorgänge, die Ansprechpartner in den Behörden und die Kommunalpolitik darstellt, andererseits aber ein Gewereregister aufbaut, in dem alle erfassbaren Betriebe des Handels, Handwerks, der Gewerbetreibenden, der Dienstleister sowie der Industrie vertreten sind.

## „Leistungsfähige Gemeinde“

„Das Nachschlagewerk gibt die Leistungsfähigkeit unserer Gemeinde wider“, sagte Bürgermeister Jürgen Kurz. Das neue Ortsbuch, gedruckt in einer Auflage von 10000 Exemplaren, ist dieser Tage an alle Haushalte in Niefern-Öschelbronn verteilt worden. „Ab jetzt beginnt bereits die Fortschreibung der Daten“, so Kurz, der alle vier bis fünf Jahre mit einer neuen Auflage rechnet. Die Ringbuch-Heftung des Büchleins erlaubt freilich den schnellen Tausch einzelner Seiten. „Das örtliche Ge-

werbe hat Flagge gezeigt“, freute sich der Schultes über die Initiative der Firmenchefs aus der Gemeinde. Das Informationspaket ist ausschließlich von der privaten Hand finanziert worden, die Gemeindewerke einmal als Privatbetrieb angenommen. Der Gengenbach-Verlag in Niefern hat das Gemeindebuch gedruckt.

Das Gemeindebuch sei auch für „Neubürger gut geeignet“, sagte Kurz. „In diesem Buch finden die Bürger, von den privaten Telefonnummern einmal abgesehen, 95 Prozent aller Informationen, die sie im Alltag benötigen“, so Kilian. Der redaktionelle Teil informiert über die Geschichte der beiden Ortsteile Niefern und Öschelbronn. „Und das Ganze ist wesentlich ansprechender und umfangreicher gestaltet als die bisherige Drucksache“, sagte Klartext-Chef Kilian. „Eben eine Broschüre von und für Niefern-Öschelbronn“, sagte Bürgermeister Kurz.

Die Macher des Gemeindebuchs haben sich viel Mühe gegeben, die Adressen auf richtige Angaben zu prüfen. „Wir haben jede Adresse kontrolliert, zumal wir in mehreren Standardwerken viele Fehler entdeckt haben“, sagte Joachim Kilian. Fast wäre das Ortsbuch noch dicker geworden – auf 40 weiteren Seiten sollten ausführliche Texte zum Beispiel die Schmuckwelten in Pforzheim, das Figurentheater Raphael Mürle oder andere kulturelle Angebote in der Region vorstellen. Doch eine Seite kostet rund 350 Euro. „Da mussten wir ein ausgewogenes Verhältnis finden“, so Kilian.

Die Werbeagentur will mit den Informationen des Ortsregisters ein Informationsportal über die Gemeinde füllen. Wer die elektronischen Medien nutzt, kann mit einem Mausklick die Adressen aus allen Lebensbereichen abrufen.

@ Das Informationsportal im Netz:  
[www.n-oe.de](http://www.n-oe.de)



Eitel Sonnenschein in Niefern-Öschelbronn: Firmenchefs, Bankvorstände, Gewerbetreibende sowie Bürgermeister und Rathaus-Mitarbeiter präsentierten gestern das neue Gemeindebuch. Foto: Seibel